



BAROMÈTRE

La formation professionnelle
en 2024 : Tendances et chiffres-clés



Enquête nationale 2024 sur la formation professionnelle

Entre février et avril 2024, Unow a mené une **enquête auprès de plus de 600 professionnels de la formation en entreprise** pour mieux connaître leurs pratiques et leur vision de l'avenir.

Cette enquête s'adressait plus spécifiquement aux **fonctions RH et Formation** d'entreprises de toutes tailles.



Elle fait suite à la série d'enquêtes annuelles menées par Unow **depuis 2020** :

- Les tendances et enjeux de la formation professionnelle 2020
- Les compétences et la stratégie de formation des entreprises en 2021
- La formation en 2022
- La formation professionnelle en 2023

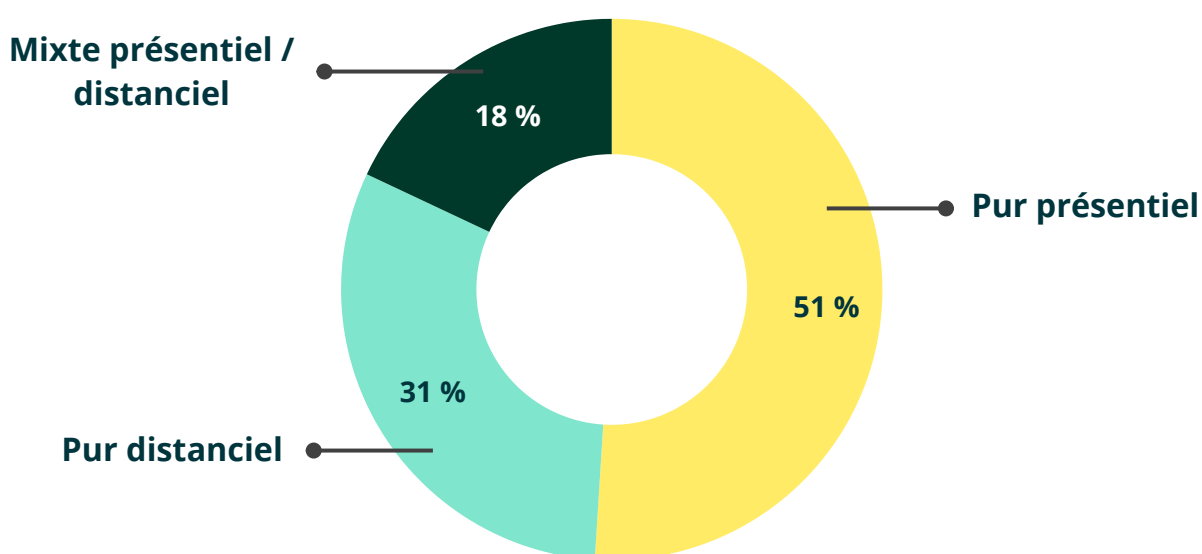
Découvrez les résultats sans plus attendre !

Sommaire

- 1 Les tendances et actualités de la formation
- 2 Les soft skills en 2024
- 3 L'engagement des salariés en formation
- 4 Les financements
- 5 L'IA et son impact pour la formation

1 Les tendances et actualités de la formation

Les modalités de formation plébiscitées par les entreprises



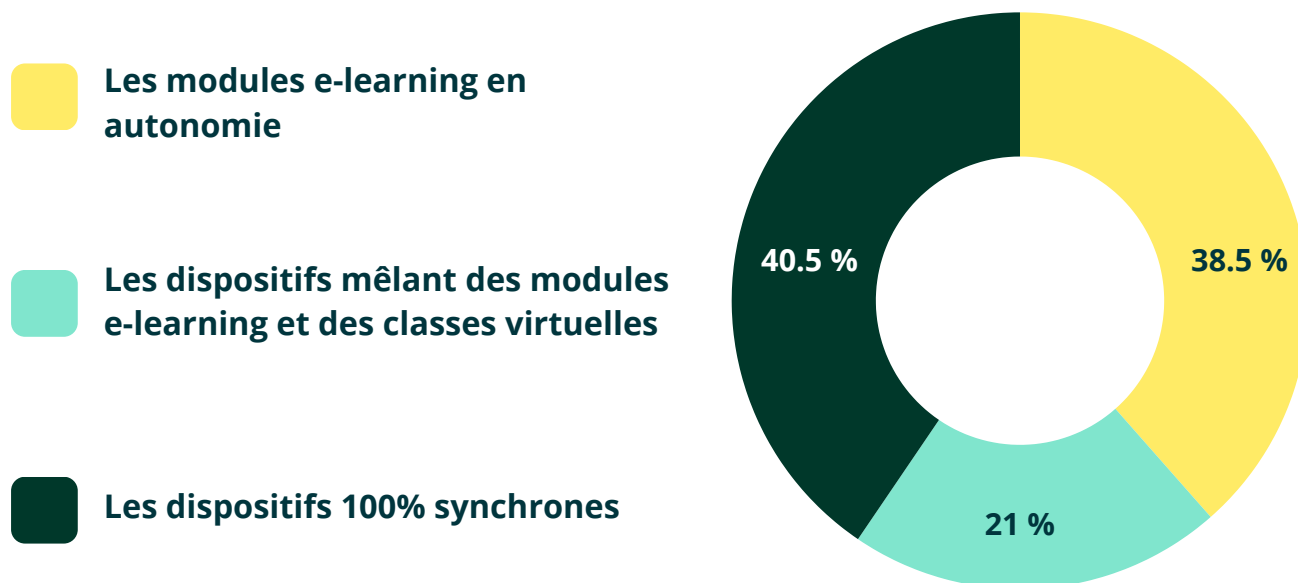
Par rapport à 2023, **la part du pur présentiel a légèrement diminué**, laissant plus de place au format **blended** (+ 4%).

“ Le **blended-learning** est souvent la modalité la plus intéressante aux yeux des responsables formation (efficacité du format, engagement des apprenants), mais elle reste complexe à mettre en œuvre. Elle est donc moins priorisée que les autres modalités. **La formation 100% distancielle** continue de garder une proportion importante en entreprise, proportion stable depuis 2022. ”

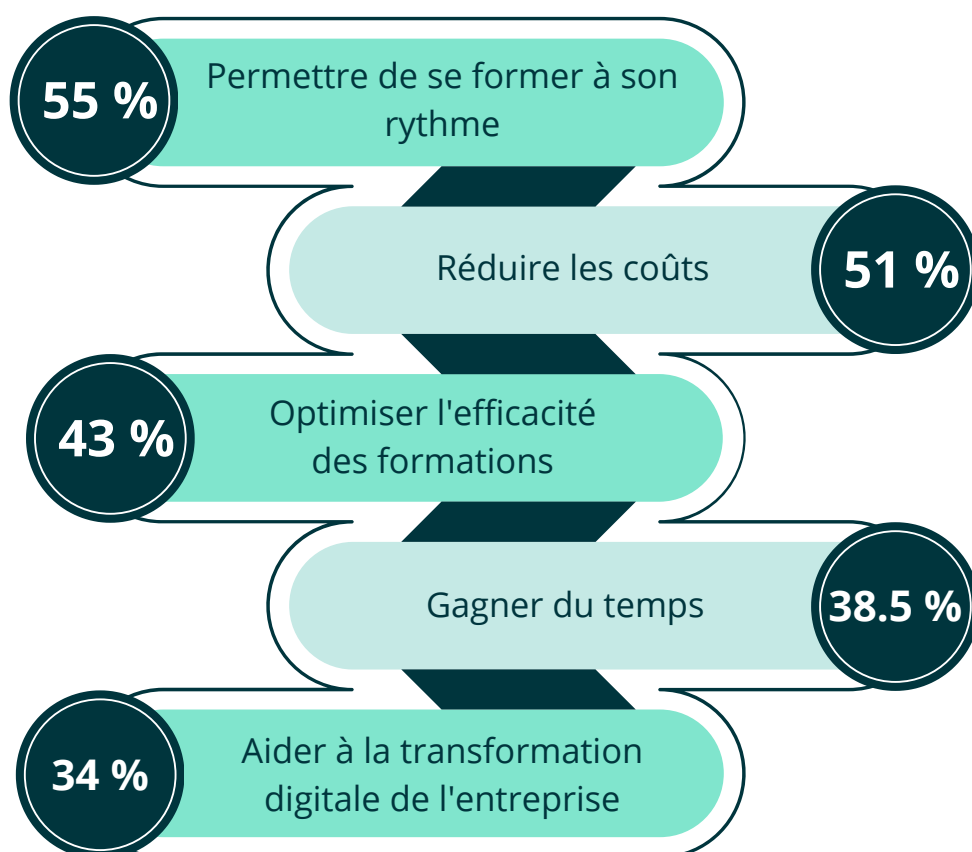
Pierre Monclos, expert en Digital Learning



Les modalités distancielles les plus utilisées



Principaux enjeux de la formation digitale en 2024



2 Les soft skills en 2024

35 %

des formations du plan de développement des compétences sont dédiées aux **soft skills**

TOP 5

Les compétences envisagées pour former les équipes cette année :

Leadership

Communiquer
à l'oral

Gestion du
stress

Feedback

Intelligence
émotionnelle

Créativité et
innovation

Résolution de
problèmes
complexes

Esprit
critique

Prise de
décision



**Quelles compétences transverses pour
aider les équipes à travailler à l'ère des IA
Génératives ?**

3 L'engagement des salariés en formation

Pour engager leurs salariés à démarrer, suivre assidûment et terminer les formations prévues, les entreprises misent en priorité sur :

TOP 5

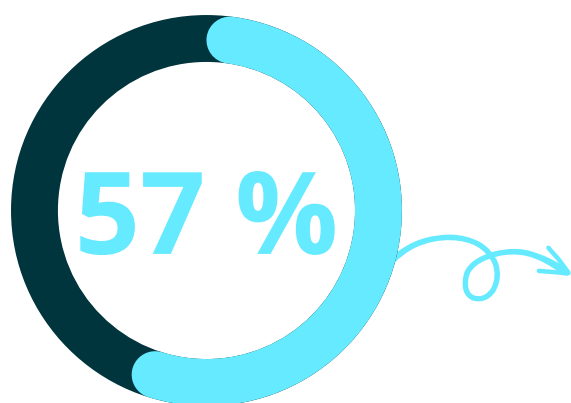
l'implication
des managers

l'accompagnement
des salariés par
l'équipe RH &
formation

la communication
interne

l'implication
de la direction

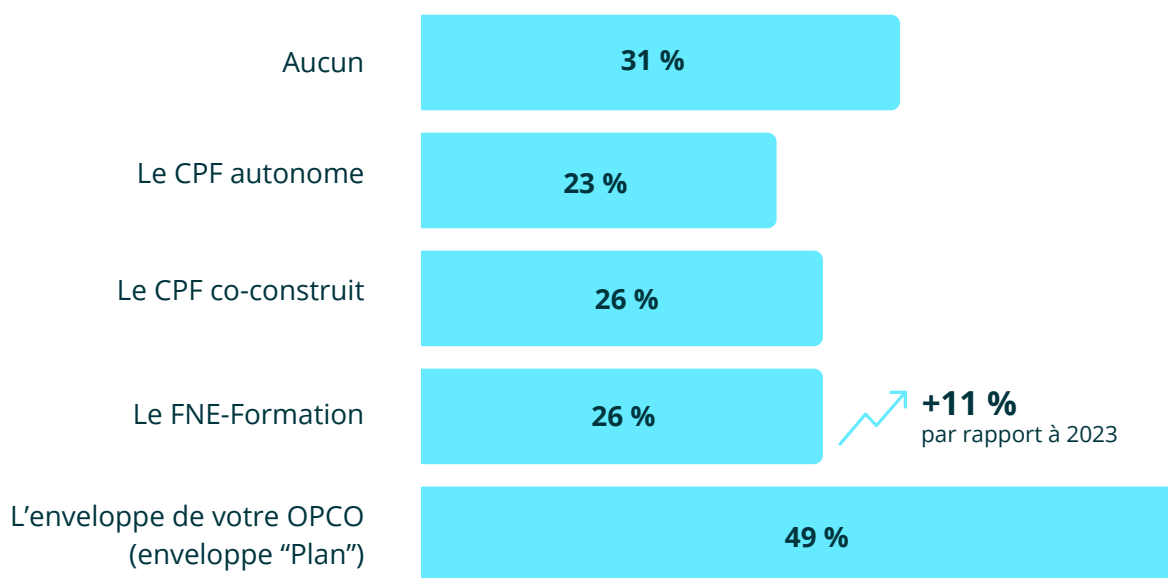
une forte culture
d'entreprise
apprenante



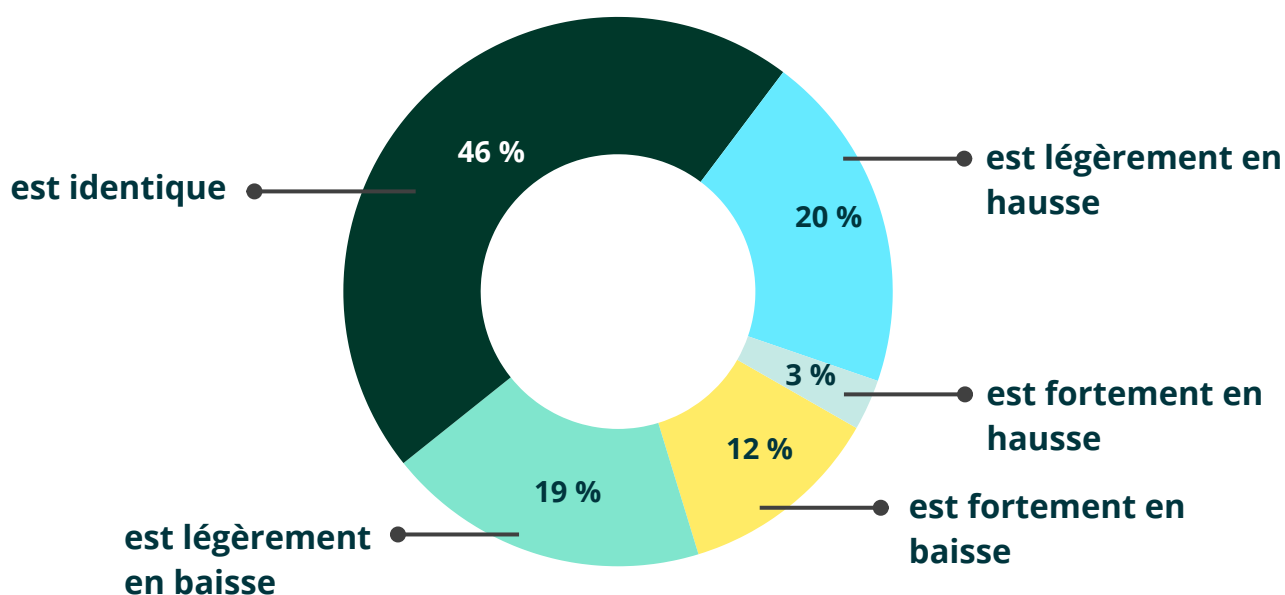
c'est la place moyenne
aujourd'hui accordée à la **mise
en pratique** lors des formations

4 Les financements

Les financements publics qui seront mobilisés par les entreprises en 2024



Évolution du budget formation 2024 par rapport à 2023

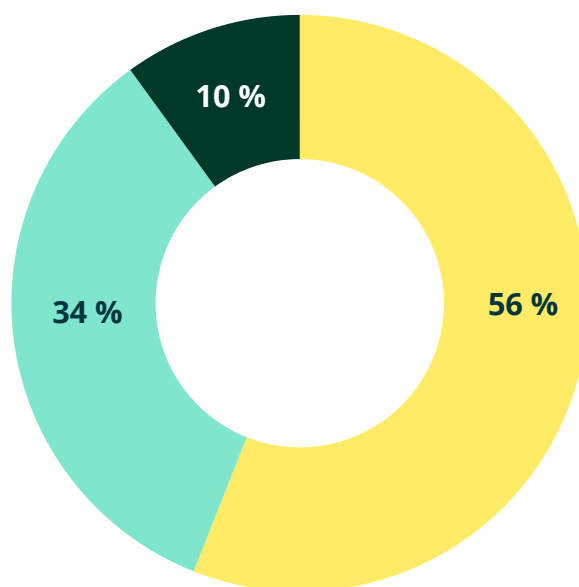


5

L'IA et son impact pour la formation

Phases de maturité des entreprises face à l'IA

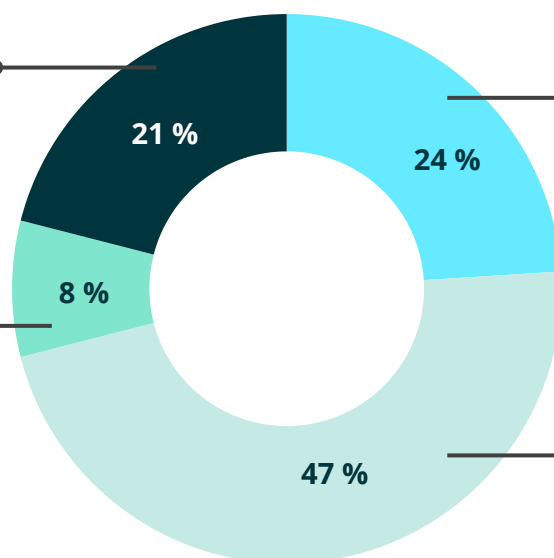
- Observation** : entreprise curieuse et sans position officielle (attentisme, pratiques non cadrées)
- Découverte** : entreprise prudente, avec un premier encadrement des pratiques (chartes, outils recommandés) et de premières expérimentations
- Intégration** : entreprise engagée, avec un déploiement de l'IA dans l'organisation (travail quotidien, outils et process dédiés)



Positionnement des entreprises et de la direction face à l'IA

Indifférente : il n'y a pas de positionnement de l'entreprise sur l'IA et son impact potentiel

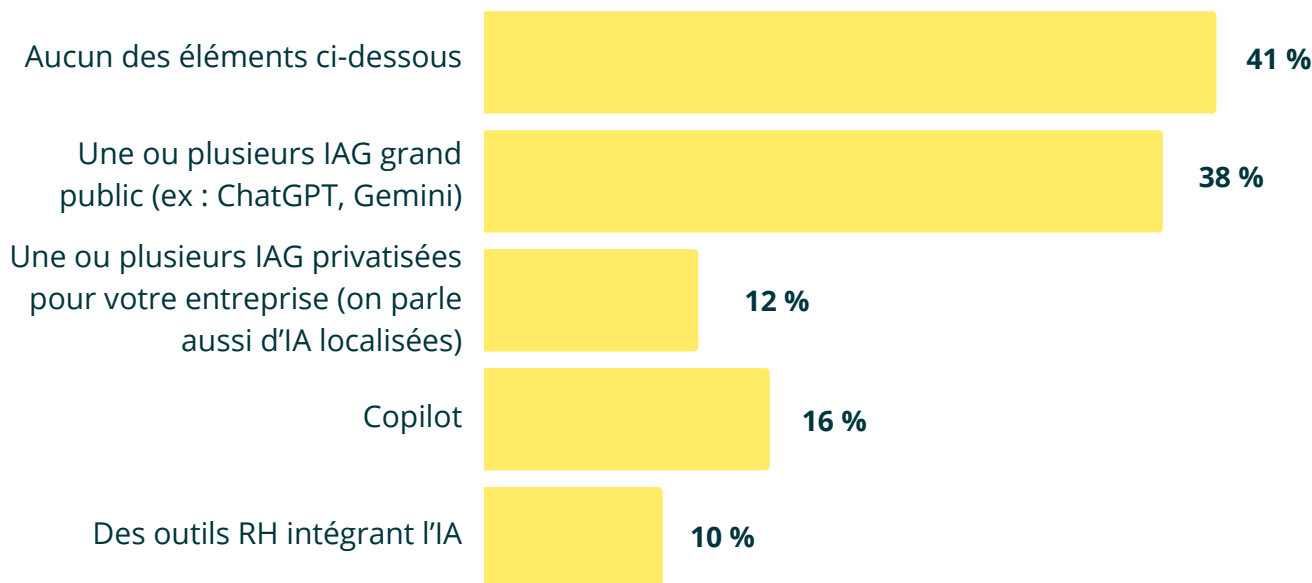
Conservatrice : l'IA est perçue comme une source de nouveaux risques avant tout



Enthousiaste : l'IA est vue comme une opportunité pour le travail et le business

Équilibré : l'IA est perçue comme une technologie qui amène à la fois des opportunités et des risques

Les outils d'IA ou intégrant l'IA déjà disponibles en entreprise



TOP 5

Les domaines métiers les plus impactés par les IA Génératives au sein des entreprises

Métiers
informatiques

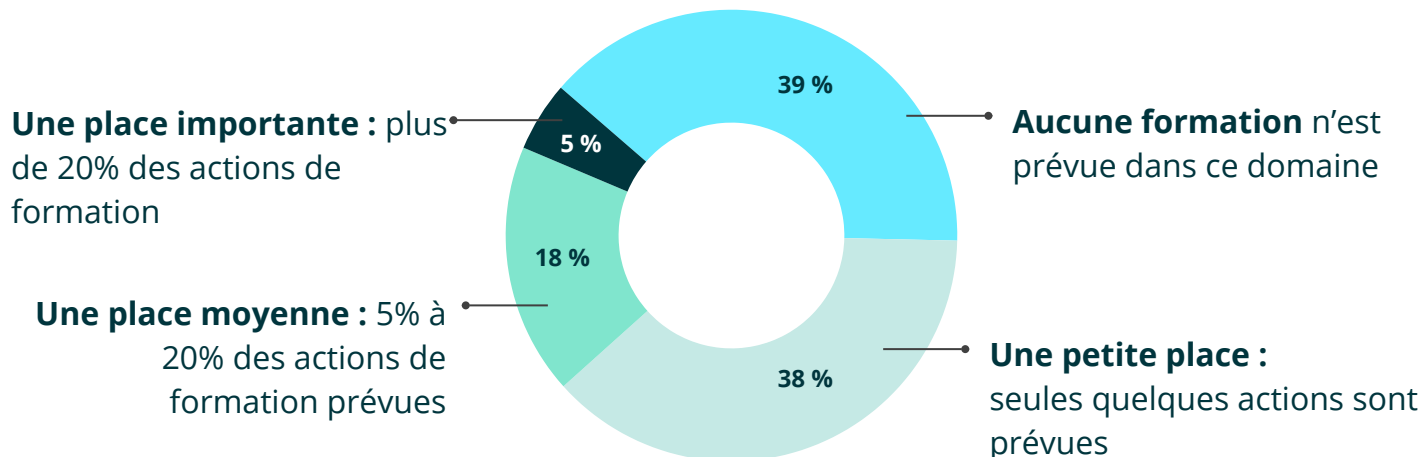
Métiers RH

Métiers
Marketing

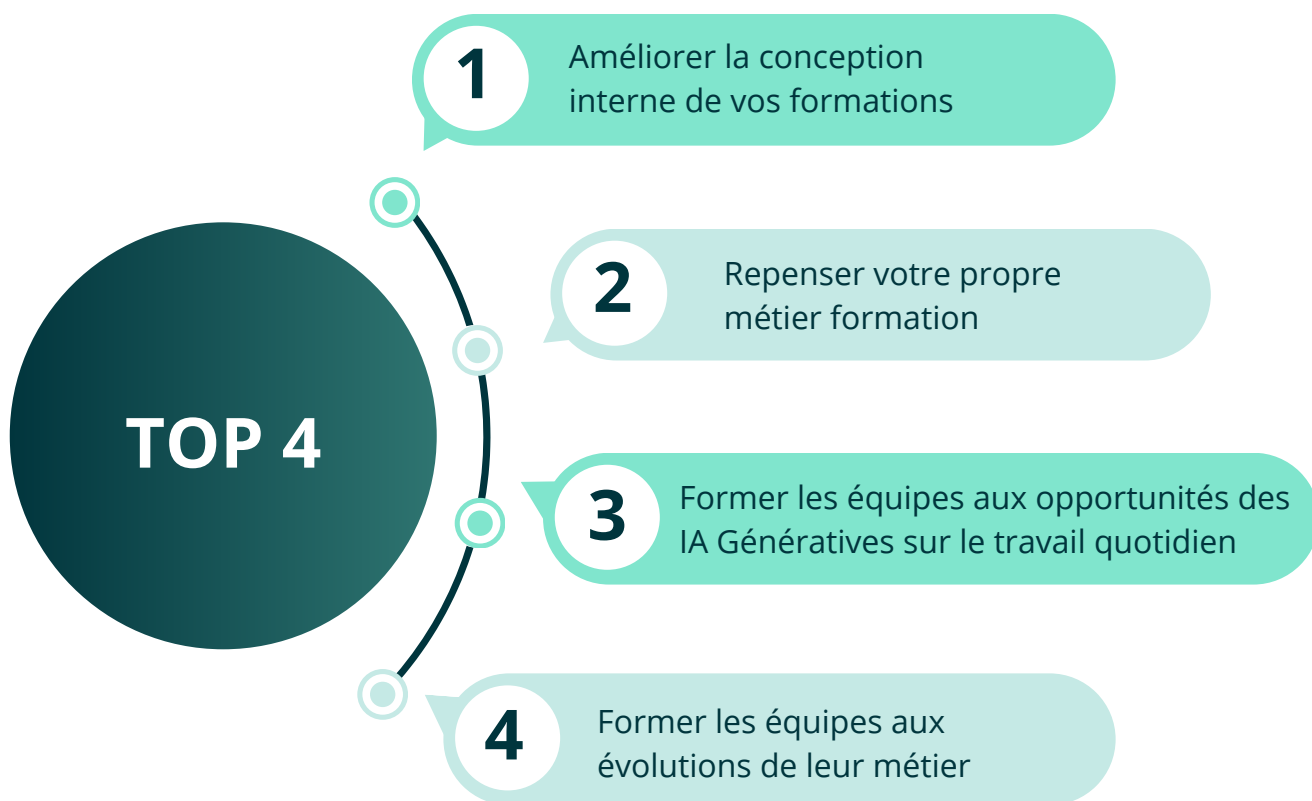
Formateurs
internes

Métiers de
Chefs de
projet

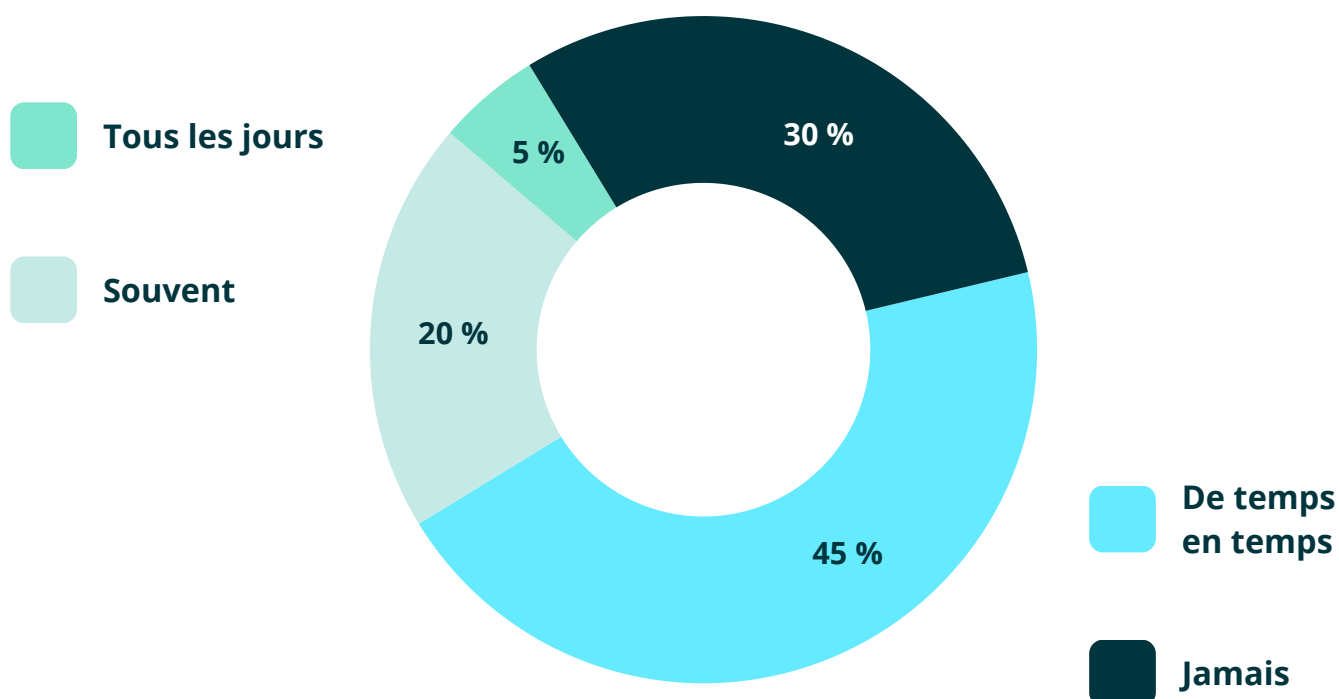
La place de l'IA et des IA Génératives dans le plan de développement des compétences



Principaux enjeux formation à l'ère de l'IA et des IA Génératives



Fréquence d'utilisation de l'IA dans le cadre du travail





Formés à distance et bien accompagnés

Unow est spécialiste de la formation à distance accompagnée. Depuis 2013, nous développons des **parcours pédagogiques en distanciel et en blended**, visant à l'acculturation ou à la montée en compétences. Nos formations **INTER** et **INTRA** sont certifiantes et centrées sur la mise en pratique.

Notre catalogue couvre la majorité des compétences transverses ainsi que certaines compétences métiers :

Efficacité professionnelle, communication, management, digital, vente & relation client... Nous développons en permanence notre gamme dédiée aux **IA génératives** afin d'aider les entreprises à en tirer le meilleur parti, elle compte aujourd'hui plus de 15 formations.

[Télécharger le catalogue](#)

Plus de 500 entreprises nous font confiance



Etam



AIRFRANCE



BNP PARIBAS

88%

de taux d'ancrage

Nos apprenant·e·s mobilisent durablement leurs compétences.

92%

de taux de satisfaction

Nos apprenant·e·s plébiscitent nos formations.

89%

de complétion

Nos apprenant·e·s restent engagé·e·s jusqu'au bout.



unow.fr



**Vous avez un projet
de formation ou vous
souhaitez en savoir plus ?**



01 85 08 92 75

Contactez-nous



Unow

22, rue Chapon 75003 Paris
01 85 08 92 75 – contact@unow.fr

www.unow.fr

SIRET 793 025 065 00061

Numéro d'activité d'organisme de formation : 11 75 53265 75