

# L'IA pédagogique : de la formation classique jusqu'à l'apprentissage in the flow of work

21 mai 2025



LE PRINTEMPS DE LA  
**FORMATION**  
BY UNOW

L'événement en ligne qui réunit  
**+3000 professionnels**

Une semaine de webinaires pour explorer les  
grandes tendances formation de 2025



Du 19 au 23 mai 2025

- ★ 1 newsletter chaque jour
  - 8 Webinaires
  - 6 témoignages RH
  - Des Ressources
- ★ 1 Grande enquête

 **livestorm**

- ★ 1h
- ★ Chat
- ★ Questions
- ★ Replay & Slides

**speexx**

**Littler**  
France

 **Simbel**

 **ildi**

**edflex**

**skillup**

 **CORPORATE  
LEARNING**  
POWERED BY *efekta*

 **DIDASK**

# Ce webinar est animé par...



LES INTERVENANTS



**Philip Moore**

Cofondateur & CPO

**Didask**

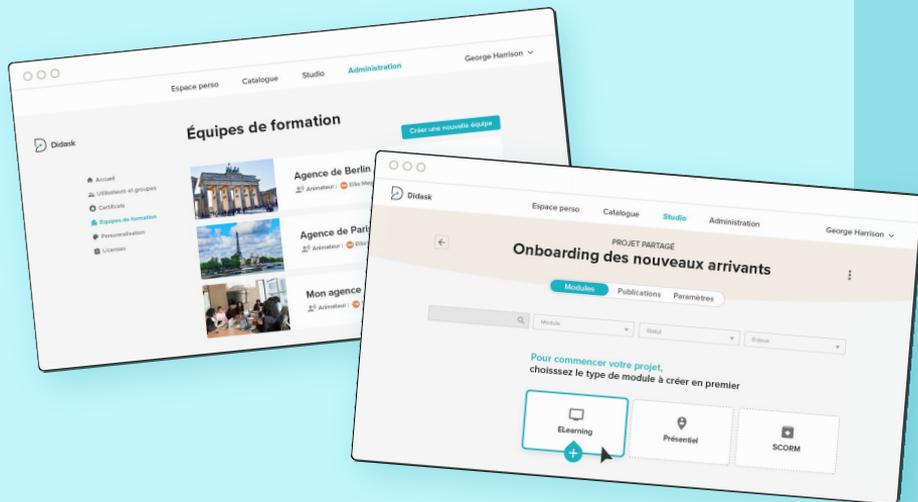


**Yannick Petit**

CEO

**Unow**





**Didask est la plateforme e-learning qui combine sciences cognitives et IA pour rendre la formation efficace accessible à tous.**



**bpi**france | SERVIR L'AVENIR

thinkeducation!  
news tonk



Du constat  
pédagogique...



... et du terrain...



... à la technologie.





spécialiste de la formation B2B

Notre raison d'être :

**“ Développer les compétences  
pour relever les défis d'un monde  
en Transformation et en Accélération ”**



# +150 formations articulées autour de 3 grands domaines



**IA**



**Soft skills &  
Management**



**Métiers** (Ventes,  
RH, RSE,...)

Unow vous accompagne à toutes les étapes :

**1**

**En amont de la formation**  
(diagnostic et co-construction)

**2**

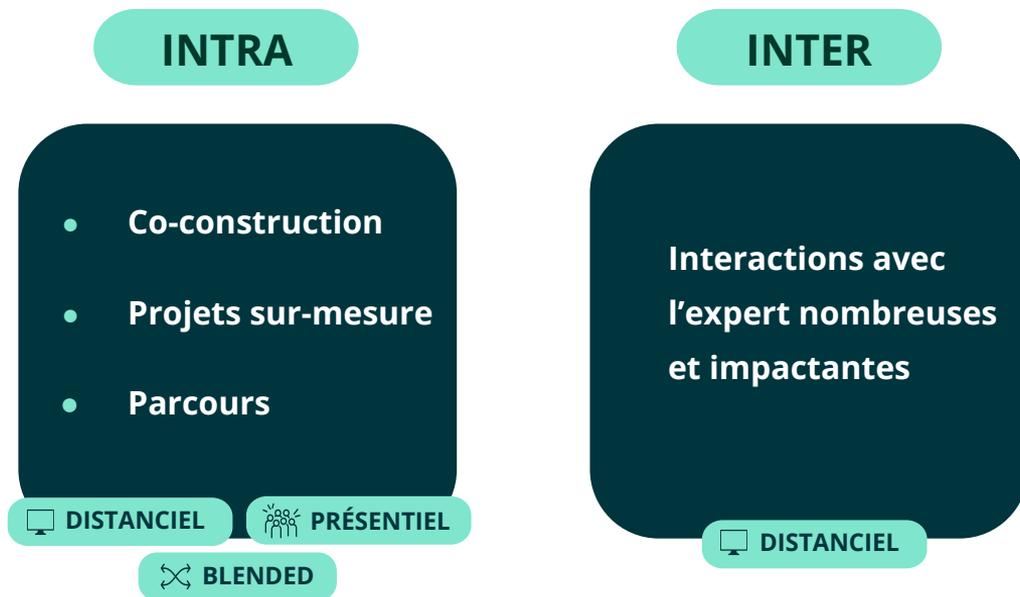
**Pendant la formation**  
(reporting sur l'engagement  
et la complétion)

**3**

**Post formation**  
(bilan et retour d'expérience)



# 🔍 Des formats adaptés à vos besoins



- ✓ **Adaptabilité** et flexibilité des formats en fonction de vos besoins
- ✓ **Suivi de l'engagement et de la progression** des apprenants régulier et précis

# 🔍 Nos clients plébiscitent l'efficacité de nos formations



9,2/10

Note de satisfaction moyenne  
en 2024



93%

Taux d'ancrage après 4 mois  
de formation

+ 500 entreprises nous font confiance



# Au programme de ce webinar

- 
- 1) **Personnalisation et adaptive learning : quand et comment ?**
  - 2) **IA et apprentissage dans le “flow of work” : est-ce vraiment possible ?**
  - 3) **Questions / réponses**

# Personnalisation et adaptive learning : quand et comment ?



# Personnalisation et performance

## L'effet 2 Sigma

- Bloom montre qu'un apprenant moyen avec tuteur personnalisé obtient d'aussi bons résultats que l'apprenant au **98<sup>ème</sup> centile** d'une classe typique.
- On sait donc qu'à **minima**, un apprentissage de cette qualité est **possible**.
- Problème : le tutorat était **trop coûteux en ressources** pour devenir un outil universel
- ... **avant l'IA ?**

TABLE I

*Effect of selected alterable variables on student achievement  
(see Appendix)*

	Effect size	Percentile equivalent
D <sup>a</sup> Tutorial instruction	2.00	98
D Reinforcement	1.20	
A Feedback-corrective (ML)	1.00	84
D Cues and explanations	1.00	
(A)D Student classroom participation	1.00	
A Student time on task	1.00 <sup>b</sup>	
A Improved reading/study skills	1.00	
C Cooperative learning	.80	79
D Homework (graded)	.80	
D Classroom morale	.60	73
A Initial cognitive prerequisites	.60	
C Home environment intervention	.50 <sup>b</sup>	69
D Peer and cross-age remedial tutoring	.40	66
D Homework (assigned)	.30	62
D Higher order questions	.30	
(D)B New science & math curricula	.30 <sup>b</sup>	
D Teacher expectancy	.30	
C Peer group influence	.20	58
B Advance organizers	.20	
Socio-economic status (for contrast)	.25	60

*Note.* This table was adapted from Walberg (1984) by Bloom.

<sup>a</sup>*Object of change process*—A-Learner; B-Instructional Material; C-Home environment or peer group; D-Teacher.

<sup>b</sup>Averaged or estimated from correlational data or from several effect sizes.



**Pour personnaliser,  
il faut d'abord créer  
des contenus de  
qualité.**



Notre conviction

Les **sciences cognitives** doivent être au cœur de la création de contenu.

**100%**

augmentation de la rétention des connaissances en suivant les aboutissants des sciences cognitives.

Source: web.mit.edu

Des milliers de résultats scientifiques robustes sur ce dont le cerveau a besoin pour que l'information soit retenue.

Favoriser la motivation intrinsèque

Focaliser l'attention

Activer la double codification

Déconstruire les présupposés

Éviter l'illusion de maîtrise

Déclencher des efforts de récupération répétés

Prévenir la surcharge cognitive

Activer le système de récompense

# Identifier l'enjeu cognitif principal pour chaque notion.



## Exemple

**Nombreuses informations  
à mémoriser**

## L'enjeu cognitif

Créer des traces mentales  
qui serviront à retrouver  
l'information ultérieurement.

## La modalité pédagogique adaptée

Après avoir présenté l'information, laisser  
passer un peu de temps puis proposer  
des **flashcards** qui exigent un effort de  
**récupération en mémoire.**



# Identifier l'enjeu cognitif principal pour chaque notion.



## Exemple

Réflexe ou représentation  
existante à transformer

## L'enjeu cognitif

Déconstruire les schémas  
erronés avant toute explication.

## La modalité pédagogique adaptée

Commencer par une mise en situation pour  
laisser l'apprenant prendre conscience de ses  
réflexes ou préjugés, avant de réajuster ses  
représentations.



# Identifier l'enjeu cognitif principal pour chaque notion.



## Exemple

Concept à savoir appliquer  
en situation

## L'enjeu cognitif

Briser l'illusion de maîtrise.

## La modalité pédagogique adaptée

Des exercices d'application fréquents pour permettre à l'apprenant de se tromper et de corriger sa compréhension grâce à des feedbacks explicatifs.



**Oui, mais ça doit prendre un temps  
fou de penser à tout ça, non ?**



Notre solution

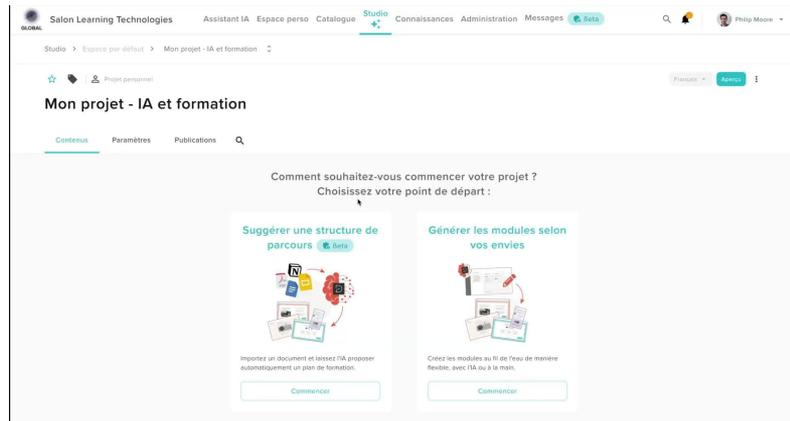
# Didask pour les créateurs de contenu : permet aux experts de créer du contenu de formation de qualité rapidement

Sans Didask

Les concepteurs  
pédagogiques  
prennent des mois à  
créer un contenu de  
formation efficace.

Avec Didask

Tout expert peut  
créer un contenu de  
formation hautement  
efficace en quelques  
heures !





Place aux **cas d'usage!**



# La personnalisation doit se concentrer sur le plus utile

- Niveau initial
- Objectifs de formation
- Contexte de travail et personnalisation des exemples

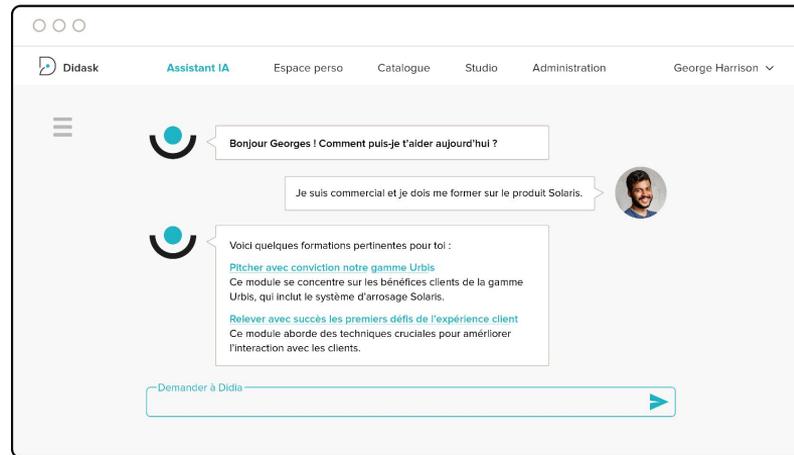


# Recommandation de formations

L'assistant peut **conseiller** un apprenant en amont sur les **contenus de formation appropriés** selon :

- ses besoins
- le niveau de difficulté des contenus

A la clé, un parcours adapté à chacun et un meilleur engagement des apprenants !



# Accompagnement individualisé

Tel un coach ou prof particulier, l'assistant **répond aux questions des apprenants** sur un contenu de formation donné.

Il peut par exemple ré-expliciter des notions ou les reformuler avec des **exemples personnalisés** en fonction des objectifs.

The screenshot displays a web interface for a course on solar irrigation systems. On the left, a navigation menu lists sections: 'DÉCOUVRIR LA GAMME URBIS', 'Mises en situation', 'Tout savoir sur Solaris', 'Session QCM', 'Atelier Ordonner', 'Kit de présentation revendeur', 'Vidéo de présentation Urbis', 'MODULE TECHNIQUES DE VENTE', 'MODULE METHODE JARRE&DIN', and 'APRÈS LE RDV'. The main content area features a video player with a 'MESSAGE CLÉ' overlay: 'Le système d'arrosage Solaris offre écologique et autonome grâce à l'utilisation d'un panneau solaire compatible'. Below the video, there are two text boxes: 'Le système goutte-à-goutte de Solaris le distingue de la aspersion de notre principal concurrent, Tomodo.' and 'L'arrosage goutte-à-goutte offre une utilisation plus économe de l'eau, car il réduit le gaspillage en délivrant l'eau directement aux racines des plantes.' A 'Continuer' button is at the bottom. On the right, a chat window titled 'Assistant Didia' is open, showing a conversation about the system's benefits and a 'Continue' button.

# Entraînement en situation

L'assistant aide vos apprenants à **s'entraîner en autonomie** sur des tâches complexes et à recevoir les **feedbacks** dont ils ont besoin pour progresser.

L'IA de Didask évalue la production de vos apprenants sur la base **des critères que vous avez choisis**.

Puis, elle identifie **les 3** sur lesquels l'apprenant a le **plus besoin d'un feedback**.

Coach virtuel

Votre analyse de cas est bien structurée, c'est un bon début ! Nous allons voir ensemble comment l'améliorer.

Coach virtuel

Critère 1/3: Comprendre la notion de contrepartie dans la corruption

Coach virtuel

Le critère "Comprendre la notion de contrepartie dans la corruption" a **partiellement été pris en compte** 😊

Le passage qui attire particulièrement mon attention est celui-ci :

"Je pense que l'invitation à la soirée n'est pas assimilée de la corruption, car il s'agit d'une situation professionnelle et ce n'est pas un cadeau."

Elfie Gabas, vous avez raison de noter que la corruption implique une contrepartie. Cependant, même une invitation à une soirée peut être considérée comme une contrepartie si elle est susceptible d'influencer une décision. Pensez-vous que cette invitation pourrait influencer Bernard dans sa décision concernant l'appel d'offre ? Réfléchissez à cela et précisez votre réponse.

Vous

L'invitation à la soirée peut être assimilée à de la corruption car elle a lieu pendant une période de sélection. Elle pourrait donc effectivement avoir pour but d'influencer Bernard, ou le faire indirectement.

Coach virtuel

Votre compréhension de la notion de contrepartie est bien meilleure, Elfie Gabas. Vous avez correctement identifié que l'invitation peut influencer Bernard en période de sélection. Bravo pour cette progression notable, continuez comme ça !

EG



# Bonjour, Svetlana

Comment puis-je t'aider aujourd'hui ?

## Activités récentes

Je suis un nouveau commercial et je dois me former  
mon prospect n'est pas convaincu par mon offre et  
c'est quoi scrum ?

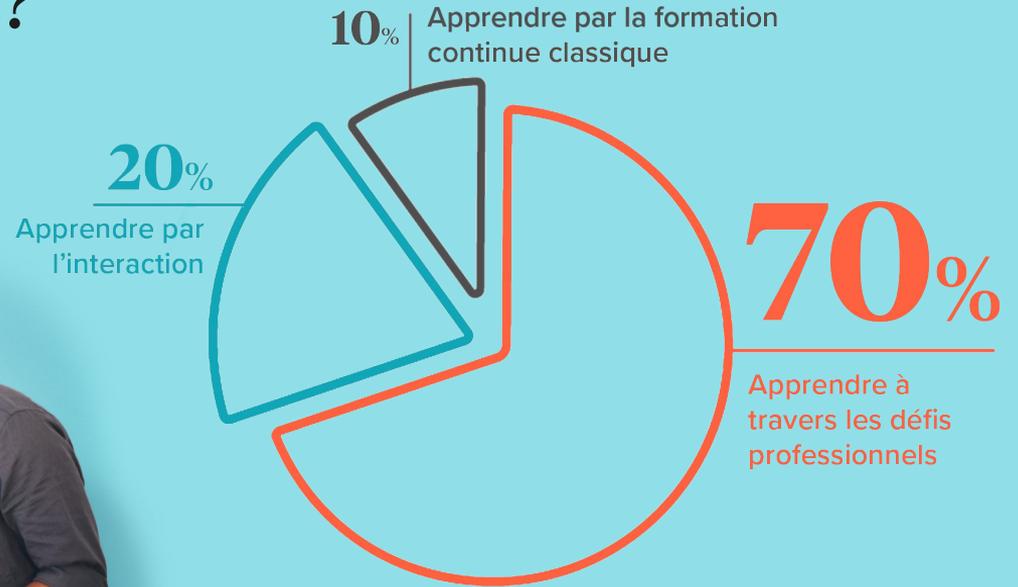
Demander à Didia



**IA et apprentissage dans le “flow of work” :  
est-ce vraiment possible ?**



# Learning *in the flow of work* : la modalité réellement adaptée au monde du travail ?



# L'apprentissage sur le tas : une modalité efficace ?

- Motivation intrinsèque ++
- Mais très inefficent
- Erreurs potentiellement coûteuses.



# L'apprentissage par les pairs

- Apprentissage plus guidé ++
- Mais expert ≠ pédagogue
- Les managers sont aussi ceux qui vous évaluent
- Coûteux en temps



# L'IA : ce pair toujours disponible à vos côtés ?

- Disponibilité permanente
- Interactions privées
- Capable de détenir l'expertise (RAG)
- Mais répondre aux questions ne suffit pas à faire monter en compétences...



# Pour qu'un assistant IA révolutionne l'apprentissage au travail, il doit être **pédagogue.**

## **L'IA doit s'adapter au besoin.**

- Faire retenir des connaissances par des efforts de récupération en mémoire
- Apprendre à transférer un savoir dans des situations variées, en faisant s'exercer l'apprenant sur des cas différents.

## **L'IA doit s'adapter à l'apprenant.**

- Quels sont les exemples qui lui parlent ?
- Quelles représentations erronées a-t-il au préalable sur le sujet ?



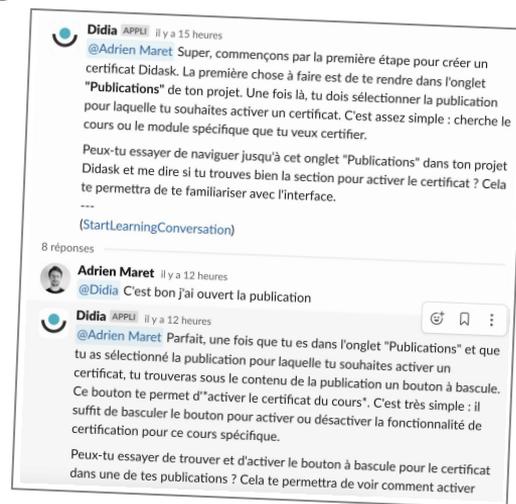
# Utilisation dans le quotidien de travail

L'assistant pourrait accompagner les apprenants jusqu'aux **outils métiers** (exemple : Salesforce), en partant de leurs questions du quotidien.

Il peut pour cela s'appuyer non seulement sur les contenus de formation, mais aussi sur une **base de connaissance** via ingestion de documents (exemple : Drive, Sharepoint).

## Exemple

Didia répond à la question de l'utilisateur depuis la messagerie de la plateforme puis lui propose une session d'apprentissage et de révision personnalisée.

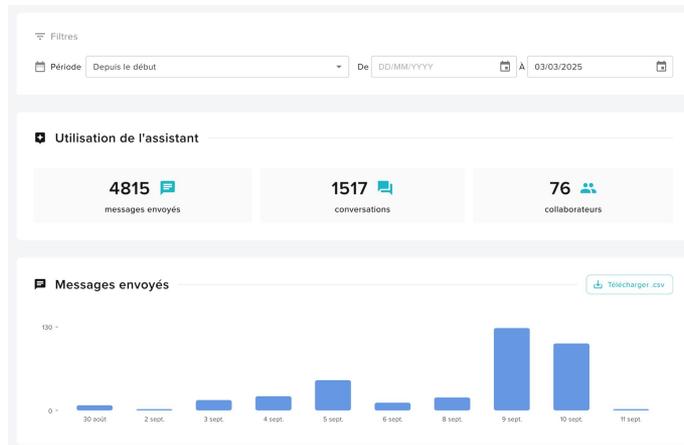


Assistant IA

# Suivi statistique et amélioration continue

Les administrateurs pourront consulter les **statistiques agrégées d'utilisation des connaissances** pour mesurer l'usage et identifier les sujets les plus récurrents.

Ces connaissances pourront être directement utilisées pour **créer des formations** depuis le Studio LMS.



**Historique**

ID	Date	Statistiques	Comportements	Connaissances
1a435b...	15/11/2024 14:36:40	6 1 0 0	Answeruser	attribuer un rôle +1
36f3ca...	15/11/2024 14:01:47	2 1 0 0	Answeruser	nouveautés de novembre 2024 +10
249a11...	15/11/2024 13:55:55	6 1 1 0	Answeruser	nouveautés de janvier 2024 +43
a32a6e...	15/11/2024 13:50:50	6 1 2 0	Answeruser	attribuer un rôle +10
45c61e...	15/11/2024 13:44:10	6 1 0 0	Answeruser	les modes du créateur visuel +4

**ii. Connaissances les + utilisées**

- 6 Attribuer un rôle
- 5 Nouveautés octobre 2022
- 4 Nouveautés février 2022
- 4 Nouveautés Août 2023 - L...
- 4 Découvrir Didask pour la pre...
- 3 Créer des granules d'info...
- 3 Attribuer un rôle d'animat...
- 3 Nouveautés mi-mars 202...



# Pour un réel impact, ne pas négliger la dimension éthique

- Eviter la traçabilité individuelle des échanges
- Privilégier une approche agrégée





**LE PRINTEMPS DE LA  
FORMATION**  
BY UNOW

**L'événement en ligne qui réunit  
+3000 professionnels**

Une semaine de webinaires pour explorer les  
grandes tendances formation de 2025



Du 19 au 23 mai 2025



**Le MOOC  
IA & RH**  
2ème édition



**La formation  
gratuite sur les IA  
génératives dédiée  
aux services RH !**

A partir du 2 juin 2025

## Les prochains webinaires :

- ★ De nouveaux agents conversationnels au service de l'accompagnement et de la recommandation pédagogique avec l'IA
- ★ Ce que change l'IA dans l'expérience de formation linguistique
- ★ Managers : mieux les former, et les impliquer dans la formation de leurs équipes
- ★ Codéveloppement, mode d'emploi : comprendre et déployer un outil puissant pour booster vos formations managériales
- ★ Actualité des financements & réglementation de la formation





# Formation : L'intelligence artificielle au service de la pédagogie

S'appuyer sur les IA génératives pour concevoir, animer et évaluer ses formations



**Nouveau !**

**L'intelligence artificielle au service de la pédagogie**

## 👉 Formation INTER et INTRA

- Format IMPACT : 12 heures de formation immersive et pratique, 100 % en ligne.
- 4 classes virtuelles en petits groupes : Des sessions interactives pour échanger et apprendre de vos pairs.
- Une formation pour **sensibiliser, acculturer, intégrer l'IA** dans son quotidien d'ingénieur pédagogique ou de formateur
- Les meilleurs **cas d'usage de l'IA appliqués à la pédagogie**
- Animé par notre expert **Vincent Lafeuillade** ★
- **Prochaines sessions INTER : le 22/09 et le 17/11 2025**



# Place à vos questions !



LES INTERVENANTS



**Philip Moore**

Cofondateur & CPO

**Didask**



**Yannick Petit**

CEO

**Unow**





# Annexes

